

# Bando Compagnia di San Paolo sulla trasformazione digitale in ambito culturale

scritto da Arch. Antonella B. Caldini | 1 Marzo 2023

## BANDO COMPAGNIA DI SAN PAOLO SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE IN AMBITO CULTURALE



[www.restauroeconservazione.info](http://www.restauroeconservazione.info)

Al fine di sostenere le **organizzazioni culturali** nella sfida della **trasformazione digitale** la **Compagnia di San Paolo** ha appena pubblicato un interessante bando sulla *digital transformation*.

**Di cosa si tratta, a chi si rivolge e quali sono le dotazioni finanziarie del bando?**

Obiettivo del bando è di sostenere la trasformazione digitale in ambito culturale al fine di potenziare le **competenze tecnologiche** degli enti culturali. Nello specifico il bando è rivolto agli enti giuridicamente “senza fini di lucro” ivi inclusi gli enti pubblici.

In particolare il bando si rivolge esclusivamente agli enti culturali di **Piemonte, Liguria e Valle d’Aosta**, che gestiscano in maniera stabile e continuativa, da almeno 3 anni, beni e/o attività culturali (es.: musei, spazi espositivi, teatri, complessi monumentali, fortezze, ville, palazzi, spazi performativi...), con un totale delle entrate registrate nel bilancio 2022 pari ad almeno **€ 75.000**.

Fra questi, possono partecipare gli enti che hanno già rapporti in essere con la Fondazione Compagnia di San Paolo, compresi gli “Enti partecipati”.

Il contributo per ogni progetto non potrà essere maggiore di **€ 50.000**, a

**copertura massima del 75% del budget del progetto esecutivo**, con un cofinanziamento richiesto all'ente non inferiore al 25%. Il contributo sarà erogato in due tranche, la prima al momento dell'accettazione del contributo; la seconda al termine del progetto, secondo quanto si troverà specificato nella lettera di delibera nonché nelle "Linee guida per la gestione e la rendicontazione", anche consultabili sul sito della Fondazione.

### Quali sono le iniziative ammissibili?

Le iniziative dovranno avere come obiettivo il **miglioramento e l'efficientamento dell'attività di valorizzazione culturale**, in termini sia di accesso e fruizione del pubblico, sia di ottimizzazione dei costi e/o ricavi da essa derivanti. Dovranno realizzarsi in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta e avere una durata di non più di 9 mesi dalla data di presentazione della richiesta.

Ai fini della candidatura dovrà essere redatto un **Piano d'innovazione digitale biennale** che, coerentemente con gli obiettivi generali dell'organizzazione:

- disegni la situazione corrente (**as is**) dell'istituzione con riferimento agli aspetti tecnologico/digitali;
- individui un bisogno da risolvere nell'ambito della valorizzazione culturale;
- delinei un obiettivo (situazione **to be**), proponendo le tappe del raggiungimento di tale trasformazione, attraverso la definizione di un processo e/o l'adozione di tecnologie abilitanti nell'ambito della valorizzazione culturale.

Il progetto dovrà essere correlato da un budget che tenga conto dei costi in termini di risorse umane interne dedicate, collaborazioni, acquisizione di servizi, l'acquisizione di apparecchiature e materiali di consumo.

Dovrà essere delineata la composizione del cofinanziamento, andando a precisare la presenza o l'opportunità di intercettare risorse provenienti da fonti nazionali ed europee. I costi del personale strutturato dipendente dell'Ente che fa richiesta non potranno essere considerati nella composizione del cofinanziamento.

Nella richiesta dovranno essere specificate la composizione del **team di progetto** con l'individuazione di un **Project Manager** e l'indicazione delle figure professionali dell'istituzione culturale coinvolte nelle varie fasi del progetto.

### Invio delle istanze tramite piattaforma ROL: procedure

Come di consueto le domande dovranno essere inoltrate tramite la **piattaforma ROL- Richieste On Line** reperibile sul sito della Compagnia di San Paolo, con utilizzo del Modulo "Linee guida per la trasformazione digitale in ambito culturale.

Alla ROL si dovranno allegare i seguenti documenti (secondo quanto indicato

nel form dedicato):

- Piano Strategico Pluriennale o descrizione delle linee strategiche dell'ente;
- Documento di progetto, comprensivo della descrizione del piano di innovazione digitale biennale e del progetto esecutivo (format scaricabile dalla ROL);
- WBS del progetto esecutivo (format scaricabile dalla ROL);
- Budget di progetto (format scaricabile dalla ROL);
- KPI di monitoraggio (format scaricabile dalla ROL);
- CV del gruppo di lavoro (comprensivo del/i partner tecnologico/i).

## Tempistiche e scadenze

Le domande potranno essere presentate fino al **20 ottobre 2023**. Gli enti proponenti potranno presentare la propria candidatura con riferimento alle seguenti scadenze:

- 31 maggio 2023 (h. 12:00);
- 20 ottobre 2023 (h. 12:00);

La valutazione delle richieste di contributo sarà effettuata in relazione al momento di ricevimento delle richieste medesime; gli enti facenti richiesta saranno informati dell'esito della selezione tramite comunicazione e-mail in ambiente ROL.

Richieste di informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail: [missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it](mailto:missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it), specificando nell'oggetto: Linee guida per la trasformazione digitale.

Domande di natura tecnica sulla compilazione della ROL potranno essere inoltrate all'indirizzo e-mail: [assistenzarol@compagniadisanpaolo.it](mailto:assistenzarol@compagniadisanpaolo.it).

---